

**DESAIN LOGO SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN IDENTITAS PPA MDC IO-554
MEDAN**

Sejahtera Gohae¹, Ivo Ramadhani²

Email: gohaesejahtera10@gmail.com¹, ivor205@gmail.com²

Universitas Potensi Utama

Abstrak: Skripsi karya ini bertujuan sebagai upaya membangun identitas PPA MDC IO-554 Medan, yaitu berupa logo, dimana PPA MDC IO-554 Medan selama ini tidak memiliki logo atau identitas sendiri. PPA merupakan tempat untuk mengembangkan potensi anak penerima manfaat dan menuntaskan kemiskinan. Pengkarya merancang desain logo berupa logotype yang berbentuk singkatan huruf PPA, sehingga kedepannya logo ini menjadi wajah baru bagi PPA MDC IO-554 Medan. Dalam merancang desain logo ini pengkarya menggunakan metode pengumpulan data kualitatif, yaitu metode analisis 5W+1H, dimana pengkarya melakukan observasi langsung ke lapangan dan melakukan tes wawancara. Perancangan desain logo ini menggunakan software Coreldraw, dimana pengkarya terlebih dahulu membuat sketsa logo secara manual lalu melakukan proses pembuatan logo digital dengan software Coreldraw. Logotype yang telah dirancang diimplementasikan kedalam beberapa media pendukung yaitu; kaos, mug, pin, stempel, dan notebook. Desain logo ini bertujuan supaya PPA MDC IO-554 Medan memiliki logo sendiri sebagai wajah baru, sehingga melalui desain logo ini PPA MDC IO-554 Medan mudah di ingat oleh masyarakat dan mampu menambah donatur, melalui sponsor-sponsor yang baru.

Kata Kunci: Identitas, Logo, Wajah Baru.

Abstract: *This thesis aims to be an effort to build the identity of PPA MDC IO-554 Medan, namely in the form of a logo, where PPA MDC IO-554 Medan so far does not have its own logo or identity. PPA is a place to develop the potential of beneficiary children and eradicate poverty. The creator designed the logo design in the form of a logotype in the form of the abbreviation of the letters PPA, so that in the future this logo will become a new face for PPA MDC IO-554 Medan. In designing this logo design, the creator used a qualitative data collection method, namely the 5W+1H analysis method, where the creator made direct observations in the field and conducted interview tests. This logo design was designed using Coreldraw software, where the creator first sketched the logo manually and then carried out the process of creating a digital logo using Coreldraw software. The logotype that has been designed is implemented into several supporting media, namely; t-shirts, mugs, pins, stamps and notebooks. This logo design aims to ensure that PPA MDC IO-554 Medan has its own logo as a new face, so that through this logo design PPA MDC IO-554 Medan is easily remembered by the public and able to increase donors, through new sponsors.*

Keyword: *Identity, Logo, New Face.*

PENDAHULUAN

Era saat ini kecanggihan teknologi sudah semakin meluas digunakan oleh masyarakat baik perusahaan, lembaga, organisasi, institusi dan lainnya, salah satu contoh pemanfaatan teknologi yaitu proses perancangan visual brand dan logo melalui media digital sebagai upaya membangun citra atau identitas untuk memperkenalkan ciri dari brand dan logo tersebut kepada masyarakat luas. Persaingan bisnis saat ini sangat ketat, banyak yang berlomba untuk memperkenalkan bisnis mereka kepada masyarakat, pengenalan dilakukan dengan cara menyentuh sisi emosional melalui pendekatan berawal dari logo. Logo dalam sebuah perusahaan dapat diibaratkan sebagai wajah dari perusahaan tersebut dan harus mendapatkan perhatian khusus dalam pembuatan konsep dan proses penciptaan, sehingga logo dapat menjadi alat pencitraan dari perusahaan.

Pusat Pengembangan Anak Masa Depan Cerah IO-554 Medan, merupakan hasil kemitraan antara Yayasan Compassion Indonesia dengan Gereja Kristen Perjanjian Baru. PPA IO-554 berdiri sejak 15 Maret 2007. Pada dasarnya PPA merupakan ide dari pihak Yayasan Compassion Indonesia yang menyadari bahwa ada sejumlah pendekatan untuk

mengatasi kemiskinan. Adapun PPA MDC IO-554 Medan merupakan salah satu dari sekian banyaknya PPA diseluruh Indonesia, karena setiap PPA memiliki kode masing-masing seperti PPA MDC IO-554 Medan yang memiliki kode "IO-554". Keberadaan PPA ini pun membantu anak-anak yang kurang "beruntung" yang disebut anak penerima manfaat memperoleh banyak manfaat, dimana anak penerima manfaat boleh mengikuti kursus-kursus sesuai minat dan bakat mereka, memperoleh bantuan dibidang pendidikan, kesehatan fisik pun diperhatikan, dan bahkan anak penerima manfaat ini boleh diajarkan ilmu kerohanian. Sehingga pada akhirnya anak-anak penerima manfaat boleh memiliki minimal satu keahlian, mampu bersaing dalam dunia pekerjaan dan diharapkan boleh merdeka dari kemiskinan.

PPA MDC IO-554 Medan tidak memiliki identitas visual yang menggambarkan identitasnya, selama ini hanya memakai logo dari gereja mitra. Oleh karena itu masyarakat pada umum tidak mengenal apa itu PPA MDC IO-554 MEDAN? bahkan dari kalangan jemaat gereja sekalipun tidak mengetahui akan keberadaan PPA MDC IO-554 MEDAN selama ini yang memiliki hubungan dengan gereja mitra dan masyarakat disekitar PPA MDC IO-554 MEDAN juga demikian. Berdasarkan permasalahan yang ada, akan dilakukan perancangan Logo PPA MDC IO-554 Medan yang memiliki warna dan wajah baru, penulis merancang identitas visual melalui logo yang meningkat nilai kerohanian yang ada pada PPA MDC IO-554 Medan sehingga nantinya dapat digunakan dan diimplementasikan dalam berbagai media kedepannya, maka penciptaan karya yang dilakukan yaitu "Desain Logo Sebagai Upaya Membangun Identitas PPA MDC IO-554 Medan".

Tinjauan Pustaka

Beberapa karya yang menjadi rujukan proses penciptaan karya penulis, sebagai berikut:

1) Logo IBM

International Business Machines Corporation, atau sering disebut IBM, adalah salah satu perusahaan IT terkemuka di dunia. Charles Ranlett Flint mendirikan lebih dari seabad yang lalu. Logo dan layanan mereka dikenal dengan layanan bersih mereka dalam layanan konsultasi komputer TI, perangkat lunak, dan perangkat keras. Logo telah berkembang selama bertahun-tahun sejak awal. Logo melambangkan efisiensi dan keandalan. Logo IBM memiliki tiga elemen desain utama yang bekerja dengan baik satu sama lain.

2) Logo CCN

CNN adalah singkatan dari Cable News Network. Ini adalah divisi dari Sistem Penyiaran Turner dan terkenal karena memelopori transisi ke penyiaran 24/7. Logo tersebut memiliki makna tersembunyi. Garis putih, yang melewati tiga huruf tak terpisahkan, melambangkan kabel televisi. Penulis menjadikan desain logo ini sebagai referensi karena penulis juga membuat desain logo yang saling terhubung antara satu huruf dengan huruf yang lainnya.

3) Logo HBO

HBO adalah jaringan televisi kabel dan satelit 24 jam di Amerika Serikat. Pada tahun 1980, jaringan televisi Home Box Office muncul. Untuk menandai acara tersebut, Betty Bruggger telah membuat perubahan kecil pada nama merek, memisahkan huruf "B" dan "O". Juga, kurangi diameter lingkaran di dalam "O" untuk keterbacaan yang lebih baik. Singkatan terdiri dari huruf sans serif tebal. Huruf-hurufnya menyerupai gothic avant-garde. Skema warna selalu hitam dan putih. Penulis menjadikan desain logo ini sebagai referensi karena penulis juga membuat desain logo yang berasal dari singkatan dan penulis memakai huruf arial yang tebal.

METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian ini, pengkarya menggunakan 2 cara dalam pengumpulan data yaitu:

a) data primer

Data primer adalah data utama yang berasal data dari objek penelitian secara langsung. Data primer didapatkan dari observasi lapangan pada PPA MDC IO-554 , wawancara dengan koordinator PPA MDC IO-554.

b) data sekunder

Data sekunder diperoleh dari buku, internet, dan penelitian sebelumnya. Penulis menjadikan buku Alina Wheeler yang berjudul “Designing Brand Identity” yang menjelaskan bahwa Identitas merek dipandang sebagai alat bisnis strategis dan aset yang menangkap setiap kesempatan untuk membangun kesadaran, meningkatkan pengakuan, mengkomunikasikan keunikan dan kualitas, dan mengekspresikan perbedaan kompetitif. Buku “The Element of Graphic Design” oleh Alexander W. White menuliskan berbagai macam bentuk logo. Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah Vol 6 No 1, Januari 2023 “Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM” Memaparkan bahwa logo dalam branding menciptakan identitas dan mendongrak penjualan sehingga produk dikenal lebih luas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Analisis Data

Analisis data adalah tahap pengolahan data yang telah dikumpulkan dari subjek penelitian kemudian diuraikan menjadi beberapa kategori kemudian dikelompokkan menjadi satu. Tujuan dari analisis data adalah untuk memahami lebih tentang fenomena masalah yang diteliti, serta menemukan solusi untuk masalah tersebut berdasarkan data yang tersedia. Adapun penulis menganalisa data menggunakan 5W + 1H sebagai berikut:

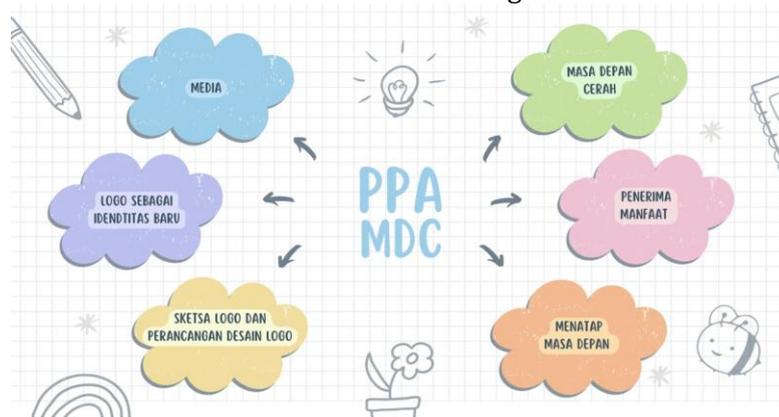
Tabel 1. 5W + 1H

5W + 1H	Pertanyaan	Jawaban
<i>What</i>	Apakah faktor utama dalam pembuatan desain logo sebagai upaya membangun identitas PPA MDC IO-554 Medan?	Supaya masyarakat lebih mengenal PPA MDC melalui identitas yang baru ini.
<i>Who</i>	Siapa target <i>audience</i> yang akana menerima informasi mengenai identitas baru PPA MDC?	Jemaat lokal gereja mitra, masyarakat sekitar lingkungan PPA, <i>staff</i> , mentor dan penerima manfaat.
<i>Why</i>	Kenapa jemaat gereja mitra dan masyarakat sekitar PPA kurang keberadaan PPA MDC?	Karena kurangnya informasi dan tidak adanya identitas yang menggambarkan PPA MDC, sehingga dibuatkanlah desain logo sebagai upaya membangun identitas PPA MDC IO-554 Medan.
<i>When</i>	Kapan dimulai pembuatan desain logo sebagai upaya membangun identitas PPA MDC IO-554 Medan?	Dimulai sejak penulis mulai mengerjakan skripsi karya ini.
<i>Where</i>	Dimana identitas yang baru ini akan diperkenalkan?	Di lingkungan PPA dan di gereja mitra dan PPA
<i>How</i>	Bagaimana cara memperkenalkan identitas baru PPA MDC?	Dengan cara memperkenalkannya melalui media cetak, seperti; kaos, gelas mug, plank dan aksesoris pendukung lainnya.

b. Metode Berpikir

Metode berpikir adalah cara yang digunakan seseorang untuk memecahkan masalah atau mengambil keputusan serta langkah yang akan diambil dengan menggunakan proses dan analitis dan logis.

Gambar 1. Brainstorming



(Sumber: Sejahtera Gohae, 2024)

a. Tema

Tema yang digunakan adalah ketenangan dan berani menatap masa depan dalam pembuatan “Desain Logo Sebagai Upaya Dalam Membangun Identitas PPA MDC IO-554 Medan”, yang memperlihatkan logotype dengan tulisan saling berhubungan dan tanda panah diawal dan akhir yang menjadi pedoman dalam mempersiapkan anak penerima manfaat dalam mengejar dan meraih masa depan.

b. Target Pengguna

Target audience merupakan jemaat lokal gereja lokal, masyarakat sekitar PPA, staff, mentor dan penerima manfaat yang menjadi sasaran pengaplikasian karya yang dibuat. Penjabaran mengenai target audience berisi profil sasaran sebagai berikut:

- 1) Demografis
 Jenis Kelamin : Laki-Laki & Perempuan
 Umur : 12 - 50 tahun
 Agama : Semua agama
 Kelas Sosial : Semua lapisan masyarakat
- 2) Psikografi Target menurut psikografi adalah orang tua, orang dewasa dan anak remaja(penerima manfaat).
- 3) Geografis Target geografis disini adalah daerah disekitar lingkungan PPA MDC dan gereja mitra lokal.

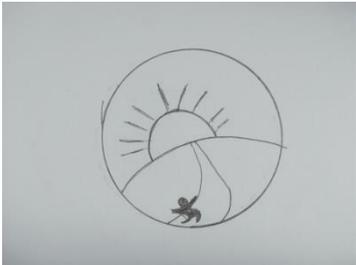
c. Konsep Media

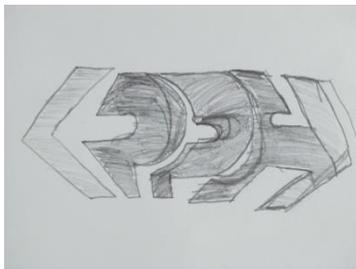
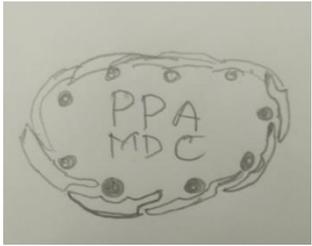
Adapun media utama dari “Desain Logo Dalam Upaya Membangun Identitas PPA MDC IO-554 Medan” yaitu sebuah logotype yang berbentuk singkatan huruf PPA. Proses perancangan menggunakan aplikasi desain yaitu Coreldraw.

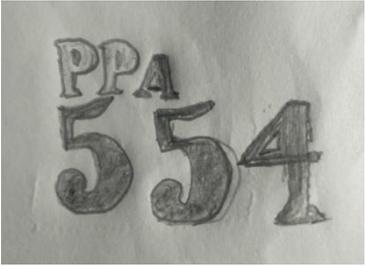
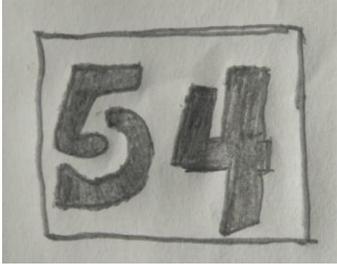
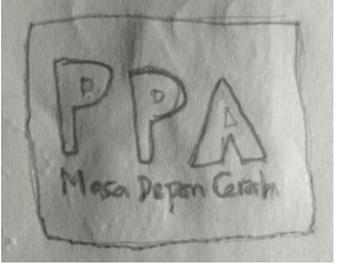
d. Alternatif Desain

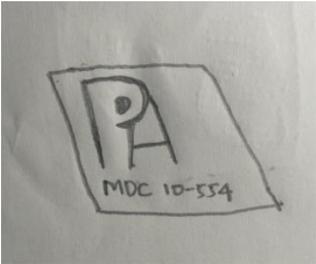
1. Sketsa Manual Logo PPA MDC IO-554 Medan

Tabel 2. Alternatif Sketsa Manual

15 Alternatif Sketsa Manual	
	<p>Matahari sebagai simbol yang memiliki banyak manfaat dengan sinarnya, begitu pula gambar seseorang yang sedang berada didalam jalur menuju matahari, sebagai perwujudan menjadi orang yang mengejar cita-cita, sehingga berguna bagi diri sendiri dan banyak orang layaknya seperti matahari.</p>

	<p>Tulisan inisial atau singkatan dari Pusat Pengembangan Anak yang membentuk tanda panah, yang memiliki arti kita harus terus bergerak kedepan meskipun ada banyak rintangan yang menghadang. Lalu di ikuti tulisan “MDC – IO-554”.</p>
	<p>Dua gambar orang yang membentuk gambar hati, sebagai perwujudan orang-orang terkasih, baik orang tua, saudara maupun sahabat, yang jadi sumber pendukung keberhasilan, seorang anak yang berada ditengah-tengah yang memakai toga dan memegang sertifikat ijasahnya, sebagai gambaran seseorang yang telah berhasil meraih cita-cita dengan dikelilingi orang terkasih.</p>
	<p>Bentuk seperti tanda panah disisi kiri dan kanan memiliki arti dimana diawali dengan takut akan Tuhan dan diakhiri dengan takut akan Tuhan juga dan tulisan PPA yang saling terhubung menunjukkan bahwa untuk mencapai tujuan harus saling terhubung satu dengan yang lain dan terhubung dengan Tuhan.</p>
	<p>Menunjukkan salib yang dikelilingi oleh kerumunan manusia, yang memiliki arti dalam hidup sebagai seorang kristen atau orang yang percaya kepada Yesus Kristus, selalu mengindahkan kasih Tuhan di kayu salib dan “Pusat Pengembangan Anak” terus mendidik anak penerima manfaat untuk hidup takut akan Tuhan.</p>
	<p>Menunjukkan orang-orang yang mengelilingi salib, dengan berpedoman dalam hidup untuk selalu mengingat pengorbanan Kristus di kayu salib, sebagai perwujudan kasihNya dan menanamkan dalam hatiNya sekalipun dunia menjauh dan tidak peduli akan keberadaanmu, tapi tidak usah merasa tidak berharga karena Kristus yang sangat peduli padamu, bahkan Ia rela mati untuk menebus segala salah dan dosamu.</p>
	<p>Menggambarkan setiap anak penerima manfaat maupun keluarga yang mengelilingi “PPA MDC”, dimana selama ini “PPA MDC” telah menjadi perpanjangan Tuhan untuk memberkati setiap anak penerima manfaat beserta keluarga didalam segala aspek kehidupan.</p>

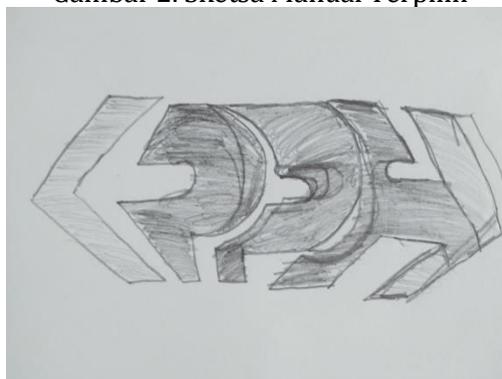
	<p>Menunjukkan tulisan “PPA” yang berada diatas angka “554” yang sebagai kode dari PPA MDC, dimana itu sebagai pertanda karena begitu banyaknya PPA yang tersebar hampir keseluruhan Indonesia.</p>
	<p>Memperlihatkan angka “554” yang mana kode dari PPA MDC. Angka “5” yang ada 2 seolah-olah hanya 1 angka ”5” dan disampingnya ada angka 4, yang melengkapi kode atau IO-554.</p>
	<p>Tulisan singkatan Pusat Pengembangan Anak yaitu “PPA” dan tulisan “Masa Depan Cerah”. Sesuatu hal sederhana dan sangat mudah untuk di ingat.</p>
	<p>Menggambarkan mata rajawali yang tajam dan fokus menatap kedepan. Dimana untuk meraih cita-cita kita harus memiliki mata seperti rajawali yang fokus terhadap target yang ada didepan.</p>
	<p>Orang-orang yang saling bergandengan tangan untuk meraih apa yang di harapkan yang juga tidak lupa berpegang kepada salib, sebagai lambang dari kasih Kristus.</p>
	<p>Tulisan “PPA” yang berbentuk hati, yang memiliki arti “PPA” dalam melayani anak penerima manfaat dengan penuh kasih. Ada tulisan “MDC” dibawahnya.</p>
	<p>Tulisan “PPA” sebagai singkatan Pusat</p>

	<p>Pengembangan Anak dan burung rajawali yang menyatu dengan tulisan “PPA”, yang memiliki arti Pusat Pengembangan Anak mengarahkan anak penerima manfaat untuk terus gigih, kuat, pantang menyerah, dan terus bermimpi tinggi seperti rajawali yang terbang tinggi dilangit, dimana semakin ia terbang tinggi semakin kuat dan derasnya badai yang harus dihadapi dengan sekuat tenaga tanpa lelah, karena ia lelah dan menyerah ia angkat terhempas dan jatuh.</p>
	<p>Tulisan “PA” yang disingkat dari PPA dan tulisan “MDC IO-554”. Sebagai logo yang sederhana dan mudah untuk dikenali.</p>

Tabel 3. Alternatif Sketsa Manual Terpilih



Gambar 2. Sketsa Manual Terpilih



(Sumber: Sejahtera Gohae, 2024)

2. Alternatif Digital Logo Ppa Mdc Io-554 Medan

Tabel 4. Alternatif Digital Logo Terpilih



Gambar 3. Sketsa Digital Terpilih



(Sumber: Sejahtera Gohae, 2024)

Adapun warna yang digunakan dalam desain logo ini adalah warna merah dan warna biru dan menggunakan typeface Arial.

Gambar 4. Warna dan Tipografi



#D5291F



#0345BF



(Sumber: Sejahtera Gohae, 2024)

e. Deskripsi Karya

A. Media Utama

Media utamanya adalah logo yang sudah dijelaskan sebelumnya diatas oleh penulis, dimana penulis memilih desain logo ini karena desain logo inilah yang paling menggambarkan identitas daripada PPA MDC IO-554 Medan.

Gambar 5. Logo PPA MDC IO-554 Medan



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

B. Media Pendukung

Berikut penerapan desain logo ini dalam beberapa media pendukung;

1. Kaos Atau T-Shirt

Kaos sebagai media pendukung, dimana dapat digunakan dalam berbagai aktivitas yang dilakukan oleh PPA MDC IO-554 Medan.

Gambar 6. Kaos



(sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

2. Mug

Mug sebagai media pendukung, yang digunakan sebagai merchandise.
Gambar 7. Mug



(sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

3. Pin

Pin sebagai media pendukung yang digunakan sebagai merchandise.
Gambar 9. Pin



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

4. Stempel

Stempel sebagai media pendukung yang digunakan sebagai kebutuhan administrasi PPA MDC IO-554 Medan.

Gambar 10. Stempel



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

5. Notebook

Notebook sebagai media pendukung yang digunakan sebagai peralatan saat proses belajar mengajar yang berlangsung di PPA MDC IO-554 Medan.

Gambar 11. Notebook



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

C. Buku Panduan Karya

Gambar 12. Buku Panduan Karya



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Pada tahapan ini penulis menyebarkan kuesioner melalui Google Form untuk mengetahui pendapat masyarakat tentang Desain Logo Dalam Upaya Membangun Identitas PPA MDC IO-554 Medan. Adapun pertanyaan yang dilampirkan sebagai berikut :

Tabel 5. Pertanyaan Kuesioner

No	Pertanyaan
1.	Nama Lengkap:
2.	Jenis Kelamin:
3.	Berapa usia Anda?
4.	Apakah Anda (Jemaat Gereja Mitra/Staff/Mentor/Penerima Manfaat/Orangtua)
5.	Apakah Anda mengetahui logo itu apa?
6.	Kalau Anda mengetahui logo itu apa, lalu apa pengertian dari logo?
7.	Apakah pengertian dari identitas suatu perusahaan atau instansi?
8.	Apakah Anda mengetahui kalau PPA MDC IO-554 Medan tidak memiliki logo sendiri sebagai identitasnya?
9.	Bagaimana jika PPA MDC IO-554 Medan memiliki logo sendiri sebagai identitasnya yang baru, apakah Anda setuju?
10.	Kalau begitu mari lihat desain logo yang dibawah ini. Bagaimana kesan Anda melihatnya?
11.	Berikut makna dan pengertian dari gambar logo diatas; Menurut Anda apakah desain logo dan makna logo tersebut mencerminkan identitas PPA MDC IO-554 Medan?
12.	Apakah Anda setuju, bila logo tersebut dijadikan logo dari PPA MDC IO-554 Medan sebagai identitas yang baru?
13.	Menurut Anda apakah desain logo tersebut mudah untuk di ingat?
14.	Menurut Anda, apakah desain logo tersebut akan menjadi daya tarik bagi PPA MDC IO-554 Medan dan menarik perhatian banyak orang?
15.	Berikan penilaian Anda mengenai desain logo tersebut, dari nilai 1 sampai 5.

Hasil kuesioner karya dari 40 responden dapat diakumulasikan sebagai berikut:

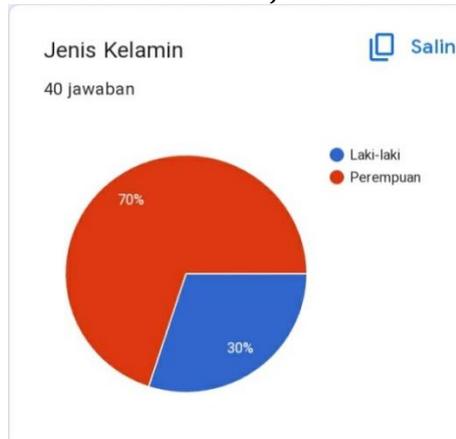
Gambar 13. Hasil Kuesioner Nama Responden



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Dari data diatas terdapat 40 reponden yang berpartisipasi dalam menjawab beberapa pertanyaan yang telah penulis persiapkan.

Gambar 14. Hasil Kuesioner Jenis Kelamin Responden



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan sebanyak 30% responden laki-laki dan sebanyak 70% responden perempuan, dimana lebih banyak jumlah responden perempuan daripada responden laki-laki.

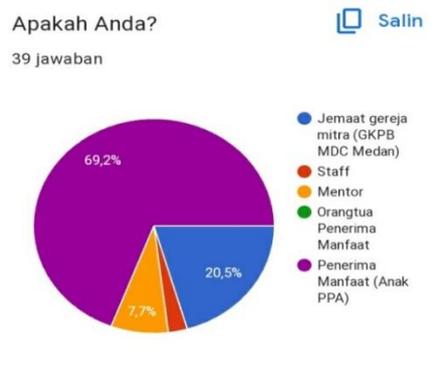
Gambar 15. Hasil Kuesioner Usia Responden



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan rata-rata usia responden berkisar 12-48 tahun.

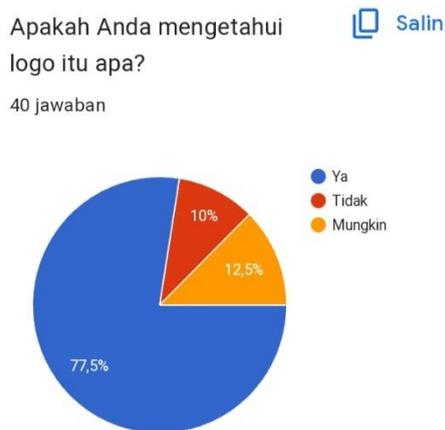
Gambar 16. Hasil Kuesioner Status Responden



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan, terdapat 69,2% merupakan penerima manfaat (anak PPA), 20,5% merupakan jemaat gereja mitra, 7,7% merupakan mentor dan sisanya merupakan staff. Ternyata yang mengisi pertanyaan 39 responden, bisa saja 1 responden lainnya terlewatkan menjawab pertanyaan ini.

Gambar 17. Hasil Kuesioner Pengetahuan Tentang Logo Responden



(sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan sebanyak 77,5% menjawab “Ya” mengetahui apa itu logo?, sebanyak 12,5% menjawab “Mungkin” mengetahui logo itu apa?, dan sebanyak 10% menjawab “Tidak” mengetahui logo itu apa?.

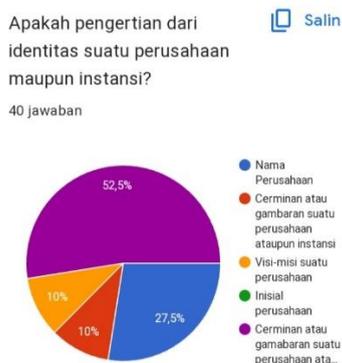
Gambar 18. Hasil Kuesioner Responden Mengenai Pengertian Logo



(sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan sebanyak 90% responden menjawab benar bahwa “Logo merupakan suatu gambaran atau identitas suatu perusahaan, instansi, lembaga, organisasi, maupun negara”, sebanyak 7,5% menjawab “Logo adalah nama sebuah perusahaan”, dan sisanya menjawab “Logo merupakan kode dari suatu perusahaan maupun instansi”.

Gambar 19. Hasil Kuesioner Responden Mengenai Identitas Suatu Perusahaan



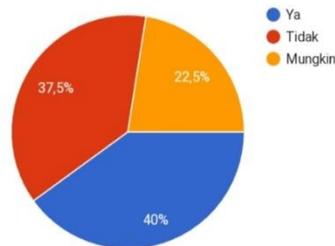
(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan sebanyak 52,5% responden menjawab benar bahwa “Identitas suatu perusahaan maupun instansi merupakan cerminan atau gambaran suatu perusahaan atau instansi”, sebanyak 27,5 responden menjawab “Nama perusahaan”, sebanyak 10% responden menjawab “Visi-misi suatu perusahaan”, dan 10% responden menjawab “inisial suatu perusahaan”.

Gambar 20. Hasil Kuesioner Jawaban Responden Mengenai PPA MDC

Apakah Anda mengetahui kalau PPA MDC IO-554 Medan tidak memiliki logo sendiri sebagai identitasnya? [Salin](#)

40 jawaban



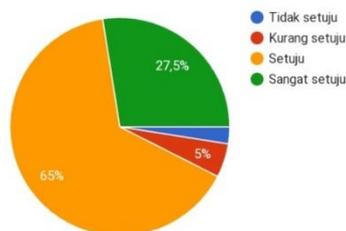
(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan bahwa sebanyak 40% responden menjawab “Ya” bila selama ini PPA MDC IO-554 Medan tidak memiliki logo, sebanyak 37,5% responden menjawab “Tidak” mengetahui bahwa PPA MDC IO-554 Medan tidak memiliki logo, dan sebanyak 22,5% responden ragu dengan menjawab “Mungkin”.

Gambar 21. Hasil Kuesioner Responden Bagaimana Jika PPA Memiliki Logo Sendiri

Bagaimana jika PPA MDC IO-554 Medan memiliki logo sendiri sebagai identitasnya yang baru, apakah Anda Setuju? [Salin](#)

40 jawaban



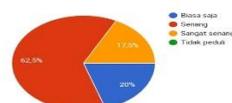
(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan bahwa sebanyak 65% responden menjawab “Setuju” jikalau PPA MDC IO-554 Medan memiliki logo sendiri sebagai identitasnya yang baru”, sebanyak 27,5% responden menjawab “Sangat setuju”, sebanyak 5% responden menjawab “Kurang setuju”, dan sedangkan sisanya menjawab “Tidak setuju”.

Gambar 22. Hasil Kuesioner Responden Mengenai Kesan Mereka Terhadap Logo Baru

Kalau begitu mari lihat desain logo dibawah ini. Bagaimana kesan Anda melihatnya? [Salin](#)

40 jawaban



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram memperlihatkan bahwa sebanyak 62,5% responden menjawab “Senang” setelah melihat desain logo PPA MDC IO-554 Medan yang penulis rancang, sebanyak 20% responden menjawab “Biasa saja”, sedangkan sebanyak 17,5% menjawab “Sangat senang”.

Gambar 23. Hasil Kuesioner Responden Mengenai Pengertian Dan Makna Logo



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas menyatakan bahwa 61,5% responden menjawab “Ya” bahwa desain logo dan makna logo yang penulis rancang mencerminkan identitas PPA MDC IO-554 Medan, sebanyak 20,5% responden menjawab “Mungkin”, sebanyak 15,4 responden menjawab “Sangat” mencerminkan, dan sisanya menjawab “Tidak” mencerminkan.

Gambar. 24. Hasil Kuesioner Responden Mengenai Persetujuan



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas menyatakan bahwa sebanyak 80% responden menjawab “Setuju” bila desain logo yang penulis rancang dijadikan logo untuk PPA MDC IO-554 Medan, sebanyak 17,5% responden menjawab “Sangat setuju”, sedangkan sisanya menjawab “Kurang Setuju” bila desain logo tersebut jadikan logo PPA MDC IO-554 Medan.

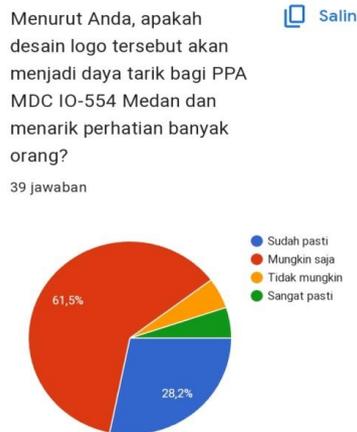
Gambar. 25. Hasil Kuesioner Pendapat Responden Tentang Logo Baru PPA



(Sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas menyatakan bahwa 42,5% responden menjawab desain logo yang dirancang penulis “Mudah” untuk di ingat, sebanyak 30% responden menjawab “Mungkin”, sebanyak 22,5% responden menjawab “Sangat mudah” untuk di ingat, dan sedangkan 5% responden menjawab “Sulit untuk di ingat.

Gambar. 26. Hasil Kuesioner Responden Apakah Logo Baru Punya Daya Tarik



(sumber : Sejahtera Gohae, 2024)

Berdasarkan diagram diatas memperlihatkan bahwa sebanyak 61,5% responden menjawab “ Mungkin saja” desain logo tersebut akan menjadi daya tarik dan menarik perhatian banyak orang, sebanyak 28,2% responden menjawab “Sudah pasti” akan menjadi daya tarik dan menarik banyak perhatian orang, sedangkan sisanya menjawab “Sangat pasti” dan “Tidak mungkin”. Ternyata yang mengisi pertanyaan 39 responden, bisa saja 1 responden lainnya terlewatkan menjawab pertanyaan ini.

Gambar. 27. Hasil Kuesioner Responden Menilai Logo Baru



Berdasarkan diagram menyatakan 35,9% responden memberikan nilai “5” atas hasil rancangan penulis sebanyak 43,6% responden memberikan nilai “4”, sebanyak 17,9% responden meberikan nilai “3”, sebanyak 2,6% responden memberikan nilai “2”. Yang mengisi pertanyaan ini 39 responden yang seharusnya 40 responden, salah satu responden tersebut melewati pertanyaan ini.

KESIMPULAN

Pentingnya sebuah logo menjadi identitas sebuah perusahaan maupun organisasi adalah atribut paling utama yang terlihat secara fisik, seperti layaknya wajah pada manusia. Melalui logo, tergambar semua atribut non fisik lainnya sebagai jiwa dari entitas tersebut, yaitu: visi dan misinya, corporate value, corporate culture, dan seluruh kepribadiannya. Era saat ini kecanggihan teknologi sudah semakin meluas digunakan oleh masyarakat baik perusahaan, lembaga, organisasi, institusi dan lainnya, salah satu contoh pemanfaatan teknologi yaitu proses perancangan visual brand dan logo melalui media digital sebagai upaya membangun citra atau identitas untuk memperkenalkan ciri dari brand dan logo tersebut kepada masyarakat luas. Karena itulah penulis merancang logo untuk PPA MDC IO-554 Medan sehingga memiliki wajah yang baru yang dapat menjadi angin segar kedepannya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari awal hingga akhir hingga akhir penulisan skripsi karya ini, penulis akan mengembangkan dan merancang lebih baik lagi di lain kesempatan. Penulis berterimakasih bila kedepannya akan ada yang mengangkat fenomena ini dari sudut pandang yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander W. White. (2011). *Element of Graphic Design - Second Edition*. New York: Allworth Press.
- Alina Wheeler. (2013). *Designing Brand Identity – fourth edition*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Altri Wahida, Nurul Ainun, Rian Maming. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM. Sibolga: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah Vol 6 No.1.
- Ferri Chaniago. (2012). *Cara Mutakhir Jago Desain Logo*. Cipayung, Jakarta Timur: Dunia Komputer.
<https://animationvisarts.com/ibm-logo-meaning-history-evolution/>
<https://dengkul.com/logo-dan-simbol-cnn-arti-sejarah-png-merek/>
<https://dengkul.com/logo-dan-simbol-hbo-arti-sejarah-png-merek/>
- Pusat Pengembangan Anak Masa Depan Cerah IO-554 Medan, Sejarah singkat PPA MDC IO-554 Medan, Maret 2007.
- Surianto Rustan, S.Sn. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
www.gkpb.net