

## PENGARUH MEDIA MASSA TERHADAP PERSEPSI MODERASI BERAGAMA PADA ORANG MUDA KATOLIK RAYON DIMEMBE PAROKI LAIKIT

Marianus M. Mua<sup>1</sup>, Dewi Tangkilisan<sup>2</sup>, Enjelina Sada<sup>3</sup>, Jonathan Mandagi<sup>4</sup>, Petrina Landaiyo<sup>5</sup>

Email: [harly.mua@stpdobos.ac.id](mailto:harly.mua@stpdobos.ac.id)<sup>1</sup>, [dewi.tangkilisan@stpdobos.ac.id](mailto:dewi.tangkilisan@stpdobos.ac.id)<sup>2</sup>,

[enjelina.sada@stpdobos.ac.id](mailto:enjelina.sada@stpdobos.ac.id)<sup>3</sup>, [jonathan.mandagi@stpdobos.ac.id](mailto:jonathan.mandagi@stpdobos.ac.id)<sup>4</sup>, [petrin.landaiyo@stpdobos.ac.id](mailto:petrin.landaiyo@stpdobos.ac.id)<sup>5</sup>

STP Don Bosco Tomohon

**Abstrak:** Media Massa merupakan suatu yang penting di zaman ini, dengan adanya media massa dapat membantu masyarakat untuk mengenal dunia dan lingkungan. Namun, dalam hal ini media massa juga memiliki dampak bagi penggunaannya, khususnya dalam pandangan terhadap moderasi beragama. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan responden OMK Rayon Dimember Paroki laikit. Penelitian ini mengumpulkan data melalui kuesioner yang dirancang khusus untuk mengukur Pengaruh Media Massa terhadap Persepsi Moderasi Beragama di kalangan Orang Muda Katolik. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel Shapiro Wilk dengan sampel 40 orang. Analisis statistik digunakan untuk menentukan hubungan antara variabel-variabel tersebut. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara Media massa terhadap persepsi moderasi beragama. Hasil dari penelitian ini diketahui nilai signifikan 0.000 dengan nilai R Square sebesar 0.307.

**Kata Kunci:** Media Massa, Persepsi, Moderasi Beragama

**Abstract:** *Mass media is an important thing in this era, with the existence of mass media can help people to know the world and the environment. However, in this case mass media also has an impact on its users, especially in view of religious moderation. This research method uses a quantitative approach by involving respondents of Rayon Dimember Parish OMK laikit. The study collected data through questionnaires specifically designed to measure the Influence of Mass Media on Perceptions of Religious Moderation among Young Catholics. This study used Shapiro Wilk's sampling technique with a sample of 40 people. Statistical analysis is used to determine the relationship between these variables. The results showed a positive relationship between mass media and perceptions of religious moderation. The results of this study are known to have a significant value of 0.000 with an R Square value of 0.307.*

**Keywords:** *Mass Media, Perception, Religious Moderation*

### PENDAHULUAN

Media merupakan suatu hal yang penting dalam kehidupan modern masa kini. Media massa adalah sarana komunikasi yang digunakan untuk menyebarkan informasi, berita, hiburan, dan pesan lainnya kepada orang banyak. Ini termasuk surat kabar, majalah, radio, televisi, dan platform online seperti situs berita, jejaring sosial, dan aplikasi berita. Media massa memiliki pengaruh besar dalam membentuk opini publik, budaya dan perkembangan sosial serta menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat. Media massa sangat diyakini memiliki dampak besar di era globalisasi dan digitalisasi masa kini termasuk dalam persepsi atau pandangan moderasi beragama di lingkungan kita masing-masing.

Namun dalam kehidupan masa kini, media massa juga sering membawa dampak buruk dalam kehidupan masyarakat terlebih khusus bagi mereka yang menggunakan media massa dengan keliru atau memandang bahwa media massa merupakan suatu hal yang dapat menyebarkan isu-isu atau kasus-kasus yang merujuk pada cara hidup keagamaan suatu agama tertentu. Apalagi dalam hal ini, pengguna media massa pada umumnya merupakan kalangan kaum muda yang hidup di era globalisasi masa kini. Maka dari itu pandangan Moderasi beragama merupakan hal penting yang merujuk pada tingkat toleransi dan pemahaman antarumat beragama.

Berawal dari masalah yang telah diuraikan di atas dan dari hasil pengamatan peneliti, maka kami akan membuat suatu artikel dengan judul “Pengaruh Media Massa terhadap Persepsi Moderasi Beragama pada Orang Muda Katolik Rayon Dimembe Paroki Laikit”. Dengan adanya artikel ini sangat diharapkan agar Media Massa dapat memberikan pengaruh terhadap Persepsi Moderasi Beragama pada OMK Rayon Dimembe Paroki Laikit.

## METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian ini akan melibatkan pengumpulan data kuantitatif melalui survei yang akan dilakukan secara daring. Survei akan diberikan kepada kelompok responden yang mencakup kaum muda di lingkungan tersebut. Survei akan berfokus pada pengukuran paparan media massa yang dimiliki oleh responden, termasuk konsumsi berita, program berita, dan konten agama melalui televisi, internet, dan media sosial.

Selain itu, kami akan mengukur moderasi beragama melalui sejumlah pertanyaan yang dirancang untuk mengukur tingkat toleransi, pengertian, dan penghargaan terhadap keyakinan agama lain.

Dengan menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh media massa terhadap persepsi atau pandangan moderasi beragama dalam masyarakat khususnya kaum muda katolik di Rayon Dimembe Paroki Laikit.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Hipotesis I yakni :

H1 : Ada pengaruh positif dan signifikan dari Media Massa terhadap Persepsi Moderasi Beragama pada OMK Rayon Dimembe Paroki Laikit

H0 : Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan dari Media Massa terhadap Persepsi Moderasi Beragama pada OMK Rayon Dimembe Paroki Laikit

### Pembahasan

Uji Linearitas

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	178.346	1	178.346	17.313	.000 <sup>b</sup>
	Residual	401.752	39	10.301		
	Total	580.098	40			
a. Dependent Variable: Persepsi_moderasi_beragama						
b. Predictors: (Constant), Media_Massa						

Berdasarkan pada tabel di atas diperoleh nilai F hitung sebesar 17.313 dengan signifikansi  $0.000 < 0.05$ , maka H1 diterima dan H0 ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Media Massa terhadap Persepsi Moderasi Beragama pada OMK Rayon Dimembe Paroki Laikit.

Korelasi (R) digunakan untuk mengetahui besar pengaruh variabel kedisiplinan (X) terhadap minat belajar (Y). Berikut ini hasil analisis regresi ganda pada output Model Summary yakni:

## Hasil Analisis Regresi Sederhana

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 <sup>a</sup>	.307	.290	3.20957
a. Predictors: (Constant), Media_Massa				

Dari tabel di atas R memperoleh nilai 0.307 yang menunjukkan bahwa kedisiplinan memberi pengaruh terhadap minat belajar sebesar 30.7%.

## KESIMPULAN

Artikel ini secara khusus membahas pengaruh media massa terhadap persepsi moderasi beragama pada orang muda Katolik di Rayon Dimembe Paroki Laikit. Ini menunjukkan bahwa penelitian berfokus pada bagaimana media massa memengaruhi cara orang muda Katolik di wilayah tersebut memandang dan mempraktikkan moderasi dalam konteks keagamaan.

Artikel ini mungkin membahas bagaimana media massa, termasuk televisi, surat kabar, radio, atau platform media sosial, berperan dalam membentuk persepsi moderasi beragama. Hal ini bisa melibatkan analisis konten media, dampak visual, atau narasi yang dapat memengaruhi pandangan keagamaan orang muda Katolik.

Tantangan dan peluang yang dihadapi orang muda Katolik dalam mempertahankan atau mengubah persepsi moderasi beragama mereka sebagai hasil dari interaksi dengan media massa. Ini bisa mencakup pertimbangan etika, konflik nilai, atau dampak sosial dari media tersebut.

Beberapa rekomendasi atau implikasi praktis, baik bagi individu, gereja, atau lembaga terkait, untuk mengelola dampak media massa pada persepsi moderasi beragama orang muda Katolik. Rekomendasi tersebut bisa mencakup strategi pendidikan, advokasi, atau pengembangan kebijakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Ed. Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatana Media, 2009.
- Megawati Wahjudianta, Inggrit Indrayani "MEDIA MASSA" *Pedagogie*, Vol. 4 No. 12 April 2021
- Vivian, Jhon. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi kedelapan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2008
- Zulkipli Lessy ,Anisa Widiawati,Daffa Alif Umar Himawan,Fikri, Alfiyaturrahmah Khairiah Salsabila "IMPLEMENTASI MODERASI BERAGAMA DI LINGKUNGAN SEKOLAH DASAR" *Pedagogie*, Vol. 3. No. 2 Juli 2022, 137 - 148.