

TRANSFORMASI MENGINSPIRASI: KEBERHASILAN KAMPANYE HUMAS JATIM PARK MALANG PASCA PANDEMI COVID-19

Marcelina Wahyudi, Febian Ragil Prawesti

Abstrak: Pada tahun 2020 seluruh dunia, termasuk Indonesia mengalami pandemic yang disebabkan oleh virus covid-19. Virus yang menyebar begitu cepat membuat pemerintah menerapkan kebijakan lockdown guna menekan penyebaran virus agar tidak semakin banyak warga yang terjangkit penyakit tersebut. Adanya kebijakan lockdown di berbagai daerah di Indonesia membawa dampak pada seluruh sector kehidupan masyarakat. Sector ekonomi, manufaktur, transportasi, social, pangan, dan sector pariwisata. Pada sector pariwisata, ketika suatu negara memberlakukan lockdown, wisatawan dilarang masuk ke negara tersebut. Tidak hanya wisatawan mancanegara, wisatawan domestik juga akan dilarang bepergian ke destinasi dan acara wisata. Seperti yang dikutip dari berbagai sumber bahwasannya lockdown menyebabkan penutupan tempat wisata, pembatalan konser, dan penundaan acara olahraga. Contohnya penutupan sementara beberapa kawasan pariwisata di Malang, salah satunya Jatim Park. Jatim Park Group yang terdiri dari Jatim Park 1, Jatim Park 2, dan Jatim Park 3 harus tutup beberapa bulan hingga 1 tahun dikarenakan pandemic yang melanda Indonesia.

Kata Kunci: Pariwisata, Covid-19, Pandemic, Jatim Park, Malang

Abstract: In 2020 the whole world, including Indonesia, experienced a pandemic caused by the Covid-19 virus. The virus spread so quickly that the government implemented a lockdown policy to suppress the spread of the virus so that more people did not contract the disease. The existence of lockdown policies in various regions in Indonesia has had an impact on all sectors of people's lives. Economic, manufacturing, transportation, social, food and tourism sectors. In the tourism sector, when a country imposes a lockdown, tourists are prohibited from entering that country. Not only foreign tourists, domestic tourists will also be prohibited from traveling to tourist destinations and events. As quoted from various sources, the lockdown has caused the closure of tourist attractions, cancellation of concerts and postponement of sporting events. For example, the temporary closure of several tourism areas in Malang, one of which is Jatim Park. The Jatim Park Group, which consists of Jatim Park 1, Jatim Park 2, and Jatim Park 3, had to close for several months to 1 year due to the pandemic that hit Indonesia.

Keywords: Tourism, Covid-19, Pandemic, Jatim Park, Malang

PENDAHULUAN

Kota Batu merupakan salah satu kota yang paling populer bagi wisatawan. Selain udaranya yang sejuk, destinasi wisatanya juga sangat beragam. Salah satunya adalah Jatim Park, tempat rekreasi yang banyak dikunjungi masyarakat dari luar kota. Jatim Park terbagi menjadi tiga bagian: Jatim Park 1, Jatim Park 2, dan Jatim Park 3, masing-masing dengan wahana berbeda.

Jatim Park 1 merupakan tempat rekreasi pertama yang dibangun oleh Jatim Park. Objek wisata ini mengusung konsep yang memadukan taman bermain dan taman edukasi. Jatim Park 1 menawarkan beragam wahana baik untuk anak-anak maupun dewasa. Anak-anak dapat mencoba wahana Mini Train, Happy Boat, Convoy Car, Caterpillar Coaster, dan Froggy. Tersedia beragam wahana untuk orang dewasa untuk

menguji adrenalin. Seperti Pendulum, Gold Mining Coaster, Tornado Terbang, Enterprise Ride, Giroskop, dan banyak lagi. Pengunjung juga bisa belajar banyak di sini. Misalnya belajar sains di Science Center, belajar sejarah melalui diorama di Taman Sejarah, belajar anatomi tubuh di Bagong Adventure Body Museum, dan belajar budaya Indonesia di Museum Peninggalan dan Galeri Etnik Indonesia.

Jatim Park 2 memiliki konsep kebun binatang interaktif. Tempat ini terbagi menjadi tiga area, yaitu Batu Secret Zoo, Museum Satwa, dan *Eco Green Park*. Di Batu Secret Zoo, pengunjung dapat melihat berbagai satwa yang habitatnya tersebar di seluruh dunia, seperti hutan tropis Asia, padang gurun Afrika, hingga dasar Samudera pasifik. Terdapat beberapa zona yang bisa dijelajahi pengunjung, yakni *River Adventure*, *Tiger Land*, *Safari Farm*, *Baby Zoo*, *Waterpark*, dan *Savannah*. Pengunjung dapat melihat sekitar 10.000 serangga dan 1.000 spesies satwa liar di Museum Satwa. Berbagai jenis burung juga bisa Anda amati di *Eco Green Park*. Selain itu, ada *Farmland Zone*, *Music Plaza*, *Biogas Park*, dan *Jungle Adventure*.

Jika ingin ke tempat yang banyak spot fotonya, Jatim Park 3 direkomendasikan. Kawasan rekreasi ini memiliki berbagai zona seperti *Dino Park*, *Legend Star*, *Funtech Plaza*, *World Music Museum*, *Millennial Grow Garden*, dan *Predator Fun Park*. Pengunjung dapat mempelajari segala hal tentang dinosaurus dan hewan prasejarah di *Dino Park*, melihat alat musik dari seluruh dunia di *World Music Museum*, dan bertemu dengan ratusan patung lilin tokoh dan seniman dunia di *Legend Star*. Anda dapat mencoba beberapa di antaranya wahana di *Predator Fun Park*. Jatim Park 3 juga memiliki beragam wahana futuristik yang berlokasi di *Funtech Plaza* dan *Millennial Glow Garden*. Pengunjung akan terkesima dengan keindahan lampu-lampu yang ada di *Millennial Grow Garden*.

Banyak orang menghabiskan waktu berlibur bersama keluarga ke Jatim Park, namun semenjak adanya pandemic, kegiatan berlibur masyarakat menjadi susah dikarenakan adanya aturan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Sehingga banyak tempat-tempat wisata yang tutup, termasuk Jatim Park. Awal pandemic di bulan Maret 2020, Jatim Park sempat tutup hingga 3 bulan lamanya. Lalu dibulan Juni, manajemen Jawa Timur Park Group membuka kembali dua destinasi wisata menyusul diberlakukannya masa transisi menuju tatanan normal baru di Kota Batu, Jawa Timur. Dua destinasi yang sudah resmi dibuka yaitu Batu Secret Zoo dan *Eco Green Park*. Kedua wahana itu berada di Jatim Park 2.

Namun, setelah mencoba transisi hidup normal di awal-awal pandemic, nyatanya covid-19 kembali meingkat hingga awal tahun 2022, hal ini membuat sector pariwisata yang sempat bangkit kembali lumpuh. Adanya lockdown kembali, PPKM, PSBB membuat berbagai tempat pariwisata kesusahan dalam mengelola bisnisnya. Dikarenakan pengelola harus extra ketat jika membuka tempat wisatanya kembali. Dari pengunjung yang harus 50%, penerapan protocol sekehatan yang ketat, penjualan tiket secara daring, bahkan pengunjung harus mengisi formulir riwayat kesehatan.

Selama dua tahun belakangan membuat pendapatan perusahaan ini menurun drastis sehingga terkendala menjalankan operasional. "PPKM dan PSBB menyebabkan berkurangnya jumlah pengunjung memaksa manajemen untuk memutar otak agar biaya operasional tetap stabil. Tantangan besa bagi Jawa Timur Park tersebut menuntut kami untuk bisa tetap berinovasi di tengah pandemi," kata Marketing & PR Jawa Timur Park Grup, Titik S Ariyanto, Sabtu, (23/4/2022).

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang kami gunakan adalah deskriptif observasi melalui beberapa platform digital yang telah tersedia seperti web berita dan social media. Dalam hal ini Jatim Park memiliki beberapa strategi khusus untuk meningkatkan dan mengembalikan keuntungan melalui projek wisata yang telah dibangun selama beberapa tahun silam. Dapat diketahui juga, bahwa adanya pandemic Covid-19 menyebabkan tempat wisata untuk ditutup demi kesehatan khususnya masyarakat Indonesia.

Pada salah satu platform digital telah menyampaikan berbagai cara dari pihak Jatim Park untuk mengusahakan mengembalikan daya tarik masyarakat untuk berwisata kembali seperti sebelum adanya pandemic Covid-19. Salah satu cara mereka dalam mengembalikan wisatawan kembali untuk berwisata di Jatim Park yaitu dengan resmi membuka dua wahana baru yaitu Batu Secret Zoo dan Eco Green Park. Walaupun telah dibukanya wahana baru, pihak Jatim Park tetap memperhatikan dan melaksanakan protocol kesehatan dengan membatasi pengunjung sebanyak 3000 orang.

Meskipun begitu, Jatim Park tetap berhasil dalam mengembalikan keuntungan dan eksistensinya dikawasan salah satu tempat wisata di Indonesia. Selain karena cara promosi dan pembukaan beberapa wahana baru, masyarakat juga turut andil dalam menyukseskan Jatim Park untuk kembali eksis didunia pariwisata di Indonesia. Masyarakat Indonesia pun cukup suntuk dan bosan selama pandemic dan memilih untuk berwisata walaupun dengan peraturan kesehatan yang cukup ketat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari penelitian yang telah kami lakukan, keberhasilan Jatim Park dalam mengembalikan keuntungan dan eksistensinya cukup berhasil setelah adanya Covid-19. Hal ini juga disebabkan oleh beberapa factor seperti kerja sama antara pihak Jatim Park dan juga masyarakat yang turut senang dengan adanya projek-projek baru dari Jatim Park.

PR Jatim Park menuturkan masa 2 tahun hantaman badai Covid-19 dimanfaatkan manajemen untuk berinovasi. Mereka mengusung tema *The Secret Of Jawa Timur Park Future* sebagai awal kebangkitan baru. Dalam projek ini, manajemen bekerja sama dengan beberapa pihak untuk mengembangkan Jawa Timur Park Group di beberapa daerah di luar Kota Batu. Projek pertama yaitu Proyek City Zoo Bumi Serpong Damai (BSD) yang berlokasi di Tangerang Selatan, Banten. Projek ini bekerja sama dengan Sinar Mas Land untuk pembangunan kawasan hiburan dan edukasi mengenai kebun binatang di atas lahan seluas 12 hektar dengan mengusung konsep 'Urban Zoo Safari Adventure'. Projek pertama ini ditargetkan mulai beroperasi awal 2024.

Banyak upaya yang telah dilakukan oleh Jatim Park Group agar bisnisnya tetap berjalan selama pandemic covid. Awal tahun 2022, ketika bumi mulai membaik, Jatim Park kebanjiran pengunjung atau wisatawan dari Malang Kota maupun dari luar kota, setelah sebelumnya bisa dibilang Jatim Park Group berpuasa tidak bisa menerima wisatawan, sesuai anjuran pemerintah untuk menekan penyebaran wabah Covid 19 dengan tidak mengadakan kerumunan, sambil mensukseskan program vaksinasi yang digelar di Jatim Park 3.

Setelah diberlakukannya new normal dan tempat-tempat wisata perlahan mulai buka kembali, banyak wisatawan yang merasa senang akan hal itu. Dan lagi-lagi Jatim Park melakukan upaya untuk kembali menarik perhatian wisatawan dengan mengadakan pesta halloween pada bulan Oktober 2023 kemarin yang dilaksanakan di Jatim Park 3. Acara ini berhasil menarik perhatian ribuan pengunjung dari berbagai daerah, menunjukkan minat

masyarakat terhadap kegiatan sosial dan hiburan kembali membaik.

Pesta Halloween di Jatim Park Group menampilkan kombinasi antara penampilan kreatif dari staf Jatim Park Group dan pengisi acara musik yang menggelegar dari DJ menciptakan memori tak terlupakan bagi para pengunjung. Acara ini berhasil menarik ribuan pengunjung dari berbagai kalangan, baik anak-anak maupun dewasa, yang berbondong-bondong menghadiri pesta seru ini. Suasana Halloween yang tercipta begitu kental dengan dekorasi menakutkan, kostum-kostum kreatif, dan berbagai atraksi menarik.

Pesta Halloween di Jatim Park 3 tahun ini jelas menjadi sukses besar dan akan menjadi kenangan tak terlupakan bagi banyak pengunjung. Direktur Jatim Park 3, Suryo Widodo, mengungkapkan peningkatan jumlah pengunjung merupakan bukti nyata bahwa masyarakat sangat menginginkan hiburan. Oleh karena itu, pesta Halloween akan diprogram untuk dilaksanakan setiap tahun.

Dengan mempromosikan kembali Jatim Park setelah adanya Covid-19 sangat berpengaruh dalam keuntungan sector pariwisata yang ada di Indonesia. Setelah hal tersebut dilakukan, omset yang telah diperoleh oleh Jatim Park naik hingga 50% di awal tahun 2022. Dari yang sebelumnya hanya dapat menampung 3000 pengunjung, saat itu sudah dapat menampung 10.000 orang atau pengunjung.

Selain itu, Jatim Park Grup juga menggarap potensi wisata nasional. Dalam proyek ini, manajemen dari Jatim Park Grup bekerja sama dengan beberapa pihak seperti Proyek City Zoo Bumi Serpong Damai yang berada di Tangerang Selatan, Banten. Adapun kerja sama dengan Sinar Mas Land yang berguna untuk pembangunan kawasan hiburan dan edukasi mengenai kebun binatang diatas lahan seluas 12 hektar. Jawa Timur Park Group juga telah memperkenalkan sebuah taman hiburan dengan inovasi baru yaitu Drive Thru Park yang dimana dapat menikmati pengalaman wisata tanpa harus berjalan kaki. Pihak pengelola juga menyediakan E-Car Safari berupa kendaraan roda empat semi terbuka untuk wisatawan yang ingin merasakan petualangan yang menyenangkan. Drive Thru Park juga memiliki beberapa menarik lainnya seperti taman bermain anak-anak, spot foto, taman kelinci dan beberapa pertunjukan hiburan yang dapat disaksikan oleh para pengunjung secara gratis.

Ada pula proyek yang dilakukan yaitu Banyuwangi Park yang sempat tertunda pada tahun 2020 dan pengelolaan proyek Galeri Polri Presisi di Museum Angkut pada 19 April 2022. Dengan proyek-proyek tersebut dapat disimpulkan bahwa adanya hambatan yang ada tidak menutup rasa keinginan dan inovasi-inovasi baru dalam mempromosikan tempat wisata di Indonesia. Tidak hanya kerja keras dari pihak perusahaan, dari masyarakat juga penting dalam ikut serta mengembalikan eksistensi tempat wisata. Karena masyarakat juga membutuhkan sebuah hiburan, maka hal ini berhasil untuk mengembalikan dan mengembangkan keuntungan pada tempat wisata di Indonesia.

KESIMPULAN

Adanya hambatan yang telah terjadi dalam sector pariwisata tidak menutup semangat bagi perusahaan wisata untuk kembali menarik masyarakat dan wisatawan untuk bersenang-senang. Promosi dan pengeluaran proyek-proyek baru menjadi salah satu cara untuk menuju hal tersebut. Rebranding atau mempromosikan dengan wajah baru juga menjadi salah satu inovasi yang baik untuk mengembalikan eksistensi sector wisata di Indonesia.

Banyaknya inovasi baru dan cara promosi yang lebih efektif melalui platform

digital pada era saat ini, dapat membantu memudahkan Jatim Park Grup untuk memperoleh keuntungan kembali. Dari yang muda hingga yang tua juga sangat tertarik untuk menghibur diri dengan mengunjungi tempat wisata yang mereka inginkan. Hal tersebut adalah bukti dari keberhasilan perusahaan untuk mengambil keuntungan kembali dalam dunia pariwisata. Dengan mengeluarkan beberapa wahana dan taman hiburan yang baru dan berbeda dengan tempat wisata lainnya dapat menarik kembali wisatawan untuk berwisata dengan menyenangkan.

Maka, jangan pernah menyerah untuk mengupgrade sesuatu yang baik bagi orang lain, dan selalu kreatif dalam menciptakan inovasi-inovasi untuk mempromosikan tempat wisata terutama di Indonesia. Bukan hanya wisata buatan, wisata alam juga sangat penting dan indah untuk dijadikan patokan dalam berpariwisata.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://beritajatim.com/gaya-hidup/2-tahun-tiarap-akibat-pandemi-covid-19-jatim-park-grup-garap-potensi-wisata-nasional/>
- <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-6195394/apa-bedanya-jatim-park-1-2-dan-3-simak-penjelasan-serta-harga-tiketnya/3>
- <https://jurnalismalang.com/index.php/2022/01/02/awal-tahun-2022-jatim-park-kebanjiran-pengunjung/>
- <https://jurnalborneo.com/jatim-park-3-gelar-pesta-halloween-ribuan-setan-berdatangan/>
- <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-7088297/wisata-drive-thru-park-kota-batu-pertama-di-dunia>
- <https://daerah.sindonews.com/newsread/1284139/704/intip-keindahan-wisata-drive-thru-park-kota-batu-suguhkan-pemandangan-tiga-gunung-1703383976>
- Rapitasari, D., & Surabaya, U. B. (2021). Strategi Pemulihan Ekonomi Nasional di Jawa Timur melalui JATIM BANGKIT. 26(1), 62–70.